

TANTÁRGYI PROGRAM

1. **A tantárgy kódja:** ÁCITB08
2. **A tantárgy megnevezése (magyarul):** Fogyasztóvédelmi jog
3. **A tantárgy megnevezése (angolul):** Consumer protection
4. **Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1. 2 kredit
 - 4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 100% gyakorlat, 0% elmélet
5. **A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):** ÁNTK BA szintű szabadon választható tárgy
6. **Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Államtudományi és Nemzetközi Tanulmányok Kar, Civilisztikai Tanszék
7. **A tantárgyfelelős oktató neve, beosztása, tudományos fokozata:** Prof. Dr. Barta Judit
8. **A tanórák száma és típusa**
 - 8.1. össz óraszám/félév:
 - 8.1.1. nappali munkarend: 28 (0 EA + 28 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: 8 (0 EA + 8 GY)
 - 8.2. heti óraszám - nappali munkarend: 2 (0 EA + 2 GY)
 - 8.3. Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: -
 - 8.4. Foglalkozások időpontjai: 2026. október 10. szombat 12-15,45 O-106
2026. november 07. szombat 12-15,45 O-106
1. **A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):** A tárgy ismerteti a fogyasztóvédelem kialakulásának okait, főbb állomásait, jövőképét, elmagyarázza a különböző fogyasztófogalmakat, azok jelentőségét. Megvilágítja azt, hogy a fogyasztóknak miért van szüksége különös védelemre, mely területeken szükséges a fogyasztóvédelem (pl. digitalizáció, kereskedelem, általános szerződési feltételek, élelmiszerbiztonság, termékbiztonság, stb.) és bemutatja ennek lényegesebb eszközeit, a fogyasztóvédelem intézményrendszerét, valamint a fogyasztói jogérvényesítés lehetőségeit. A fogyasztóvédelmi jog előmozdítja a közjog és a magánjog kapcsolódásának jobb megértését. A fogyasztókat különféle és sokrétű magánjogi, valamint közjogi szabályok védik, a fogyasztóvédelmi feladatokat végző hatóságok erős bástyáját képezik a fogyasztóvédelmi szervezetrendszernek. A hallgatók a foglalkozás alkalmával rendszerezetten ismerkednek meg a legfontosabb fogyasztóvédelmi szabályokkal, megismerik alapvető jogait, átlátják a fogyasztói jogok érvényesítési mechanizmusát, lépcsőit, illetve tisztában lesznek azzal hogyan és miről tájékozódhatnak hivatalosan. Az ismeretek átadása esetek bemutatásán, szituációs gyakorlaton és feladatok megoldásán keresztül történik. A résztvevők olyan ismeretekre tehetnek szert, amelyeket egyrészt a mindennapokban fogyasztóként, másrészt pedig akár hatósági munkájuk során hasznosíthatnak.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description): The subject introduces the different consumer concepts, why consumers need special protection and presents the most important means of protection, the institutional system of consumer protection and the possibilities of consumer enforcement. Consumer law promotes a better understanding of the relationship between public law and private law. Consumers are protected not only by private law but also by public law. The work of consumer protection authorities is of paramount importance. Students can acquire knowledge that they can use on one hand as a consumer and on the other hand in their work.
9. **Elérendő kompetenciák (magyarul):**

Tudása: Behatóan ismeri a magyar állam szervezetét, közigazgatási rendszerét és magánjogi vonatkozásait, érti annak működését, szervezési elveit.

Képességei: Képes a különböző problémák interdiszciplináris kezelésére és az államtudományi felfogást jellemző szintézis megteremtésére.

Attitűdje: Átfogó társadalomtudományi, jogtudományi, gazdaságtudományi és politikatudományi gondolkodás- és szemléletmódot képvisel.

Autonómiaja és felelőssége: Új, komplex ismereteket igénylő helyzetekben is felelősséget vállal a döntések környezeti, társadalmi és államigazgatási hatásaiért.

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge: The structure, public administration and civil law aspects of the Hungarian state, and understands its operation and organizational principles.

Capabilities: Handling different issues in an interdisciplinary manner establishing a synthesis characteristic to the concepts of public governance.

Attitude: A comprehensive approach based on social, legal, economic and political science.

Autonomy and responsibility: He/she takes responsibility for the environmental, social and state administration impacts of decisions in new situations requiring complex knowledge.

10. Előtanulmányi követelmények: Közigazgatás-szervező alapszakon: Civilisztika I. (ÁCITB03)+B28

11. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):

11.1. A fogyasztóvédelmi jog célja, fogyasztóvédelem fejlődéstörténete az EU-ban és Magyarországon. (The purpose of consumer protection law, the history of consumer protection development in the EU and Hungary.)

11.2. A fogyasztóvédelem jogforrásai. A fogyasztóvédelmi törvény. Alapfogalmak. (Legal sources of consumer protection. The Consumer Protection Act. Basic Concepts.)

11.3. A fogyasztóvédelem intézményi rendszere. (Institutional system of consumer protection.)

11.4. Fogyasztóvédelem a Ptk.-ban. Általános szerződési feltétel, tisztességtelen kikötések. (Consumer Protection in the Civil Code. Standard contract terms. Unfair Terms.)

11.5. A fogyasztóvédelem megjelenése egyes szerződések körében. (Appearance of consumer protection in certain contracts.)

11.6. Az elektronikus szerződéskötés és fogyasztóvédelem. (Electronic contracting and consumer protection.)

11.7. Fogyasztó és vállalkozás közötti szerződések különös szabályai. (Specific rules for consumer - to - business contracts.)

11.8. Szavatosság (kellék-, termék-, jogszavatosság). Jótállás. (Commercial guarantee. Warranty claims. Warranty rights.)

11.9. Termékfelelősség, termékbiztonság (Liability for damage caused by defective products. Product safety.)

11.10. A fogyasztók tájékoztatása: árfeltüntetés, csomagolás, címkézés, használati és kezelési útmutató. (Consumer information: price information, packaging, labeling, instructions for use and handling.)

11.11. A fogyasztói panasz érvényesítése, ügyfélszolgálat. (Consumer complaint validation, customer service.)

11.12. A fogyasztóvédelem jogorvoslati rendszere. (Consumer redress system.)

11.13. Tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat. (Unfair commercial practices.)

11.14. Élelmiszerbiztonság. (Food safety.)

12. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: őszi félév

13. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

A foglalkozásokon az előadó jelenléti ívet (katalógust) vezet. Az aláírás megszerzésének feltétele levelező tagozaton legalább az egyik foglalkozáson való jelenlét.

Nappali tagozaton 3 alkalommal megengedett a hiányzás.

Ha a hallgató a jelenléttel kapcsolatos kötelezettségének nem tesz eleget, akkor a kurzus oktatója által – az előadásokon elhangzott anyagokból – összeállított írásbeli teszt megírásával van lehetősége az aláírás utólagos megszerzésére, ha az összpontszám legalább 60%-át megszerzi.

A megengedett hiányzási számot átlépő hallgató nem kaphat megajánlott jegyet.

14. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

A hallgatók csak a foglalkozásokon oldanak meg feladatokat, nincs külön szorgalmi feladat. A hallgatók a foglalkozások alkalmával feladatokat kapnak rövid teszt, rövid jogeset, stb. formájában, amelyeket önállóan, vagy csoportosan oldanak meg és javítanak ki közösen az oktatóval.

A feladatsor akkor teljesített, ha a hallgató az adott feladatsorra kapható összpontszám legalább 60%-át eléri.

15. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

15.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

A félévi aláírás megszerzésének feltétele a foglalkozásokon való előírt jelenlét.

Aki nem fogadja el a megajánlott jegyet, vagy az elégtelen, illetve nem jogosult megajánlott jegyre (nem megengedett hiányzás), vagy nem él az írásbeli feladatsor elkészítésnek lehetőségével, az írásban vizsgatesztet ír a foglalkozások anyagából. A teszt max. 45 perc időtartamú.

15.2. Az értékelés:

A hallgatók az egyes foglalkozásokon megírt feladatokra az elért pontok alapján jegyet kapnak, ezeknek a jegyeknek az átlaga képezi a megajánlott jegyet. Az egyes foglalkozásokon készített feladatok értékelése a következőképp alakul: az összpontszám 60%-tól elégséges, 70%-ától közepes, 80%-tól jó, 90%-ától jeles.

15.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

- az aláírás megszerzése és

- a foglalkozások alkalmával kiadott írásbeli feladatoknak az összpontszám legalább 60%-ot elérő megoldása. Az írásbeli feladatokra kapott jegyek átlaga alapján történik a jegy megajánlása.

Ha a hallgató csak egy levelezős foglalkozáson volt jelen, akkor a másik foglalkozás során kiadott írásbeli feladatsort el kell kérnie az oktatótól és önálló munka keretében meg kell oldania, és vissza kell küldenie az oktátónak. Az értékelés a két írásbeli feladatlap

eredményeinek átlaga szerint történik.

Aki nem fogadja el a megajánlott jegyet, vagy az elégtelen, illetve nem jogosult megajánlott jegyre, vagy nem élt a foglalkozásokon az írásbeli feladatsor elkészítésnek lehetőségével, vagy pótlásával, az írásban tesztet ír a foglalkozások anyagából. Az értékelése a következőképp alakul: az összpontszám 60%-tól elégséges, 70%-ától közepes, 80%-tól jó, 90%-ától jeles.

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges megajánlott gyakorlati jegy (GYJ), vagy elégséges érdemjegy.

16. Irodalomjegyzék:

16.1. Kötelező irodalom:

A foglalkozások teljes anyaga, továbbá a foglalkozásokon megjelölt hatályos jogszabályok és az előadók által kiadott segédanyagok.

16.2. Ajánlott irodalom:

FAZEKAS JUDIT: Fogyasztóvédelmi jog 2.0. Gondolat Kiadó, Budapest, 2022.

FAZEKAS JUDIT: A magyar fogyasztóvédelmi szabályozás fejlődése a rendszerváltástól napjainkig. In Hamar Farkas – Hámori Antal (szerk.): A fogyasztók etikai és jogi védelme. Multidiszciplináris kihívások sokszínű válaszok on-line tanulmánykötet, 2015/3, BGF KVIK Közgazdasági Tanszéki Osztály Kiadó, Budapest.
https://epa.oszk.hu/03400/03448/00007/pdf/EPA03448_multidiszciplinaris_2015_3_028-059.pdf

HAJNAL ZSOLT: Fogyasztóvédelem. 2018, Nemzeti Közszerződési Egyetem, Budapest.
<https://nkerepo.uni-nke.hu/xmlui/bitstream/handle/123456789/7165/Fogyaszt%F3v%E9delem.pdf;jsessionid=49A5384E6F4EA0492E47439521FE8345?sequence=1>

SZOBOSZLAI IZABELLA: Nincs mese - gyermekeknek szóló reklámok és a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat.
Fogyasztóvédelmi Jog 2021/3. – Tanulmány, uj.jogtar.hu

PÁZMÁNDI KINGA (szerk.): Magyar fogyasztóvédelmi és reklámjog. HVG-ORAC, Budapest, 2010.

DARÁZS LÉNÁRD: Digitális fogyasztóvédelem európai perspektívában. in Keserű Barna Arnold – Szoboszlai-Kiss Katalin (szerk.): SALUS VOCALIS Ünnepi tanulmányok Fazekas Judit tiszteletére.
https://dfk-online.sze.hu/images/Egyedi%20kiadv%C3%A1nyok/Fazekas_Judit_u_kotet/Fazekas_Judit_kulonszam_UNNEPI%20KOTET_2023.pdf

BARTA JUDIT: A pszichés nyomásgyakorlás, mint tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat. in SALUS VOCALIS. Csegöldi indulás - Győri érkezés. Ünnepi Tanulmányok Fazekas Judit tiszteletére. Szerkesztők: Keserű Barna Arnold, Szoboszlai-Kiss Katalin. Győr, 2023. DOI: 10.59199/salusvocalis.2023.06
https://dfk-online.sze.hu/images/Egyedi%20kiadv%C3%A1nyok/Fazekas_Judit_u_kotet/Fazekas_Judit_kulonszam_UNNEPI%20KOTET_2023.pdf

SZIKORA VERONIKA - ÁRVA ZSUZSANNA (szerk.): A fogyasztók védelmének új irányai és kihívásai a XXI. században. 2018., Debreceni Egyetem Állam- és Jogtudományi Kar, Debrecen.

<https://dea.lib.unideb.hu/server/api/core/bitstreams/0ee0aac2-33ef-4231-87f8-e28d2629fbcc/content>

GELLÉN KLÁRA: Tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok az online térben – fókuszban a közösségi média. in In Medias Res, 2020/1.

PUSZTAHELYI RÉKA – CZIBRIK ESZTER: Online kereskedelmi gyakorlatok tisztességtelensége a Booking.com döntés tükrében. in MISKOLCI JOGI SZEMLE, 17. évfolyam, 2022. 1. szám.

SZABÓ KENÉZ: Kereskedelmi gyakorlatok a tisztességtelenség határán. in Fogyasztóvédelmi Jog online, 2021/1. évf. 2. szám, és Wolters Cluwer Jogtar

BARTA JUDIT: A fogyasztókra leselkedő kiberveszélyek az e-kereskedelemben, különösen az online piacok körében.

H TEXNH MAKPH

Ünnepi tanulmányok Kecskés László 70. születésnapja tiszteletére

Szerkesztette: Benke József ISBN 978-615-01-7872-1 Pécs, 2023.

BARTA JUDIT: Az elektronikus úton történő szerződéskötés és a Ptk. In: Lamm Vanda - Sajó András szerk.: Studia in honorem Lajos Vékás HVG-ORAC Kiadó, Budapest, 2019. ISBN 978-963-258-475-1

BARTA JUDIT: A weboldalon keresztül kötött fogyasztói adásvételi szerződések egyes kérdéseiről. Tapasztalatok fogyasztóként, észrevételek jogászként. In: SECTIO JURIDICA ET POLITICA Tomus XXXVII/1. Kiadja: Miskolc University Press, Miskolc, 2019. HU ISSN 0866-6032

Budapest, 2026. augusztus 28.

Prof. Dr. Barta Judit tárgyfelelős

Civilisztikai Tanszék